

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas Kasih Karunia-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Dimana karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

Adapun judul dari penulisan Skripsi ini adalah “Pengaruh Promosi *Live Marketing* Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian *Followers Swepo*”.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari Skripsi ini sehingga penyajian penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran kearah penyempurnaan sangat penulis harapkan. Selain itu penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyelesaian studi maupun penyelesaian penulisan ini banyak suka dan duka serta kesulitan yang dihadapi, namun semuanya dapat teratasi berkat adanya bimbingan, bantuan, pengarahan serta nasihat yang sangat berharga bagi penulis yang diberikan oleh banyak pihak.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian Skripsi ini, kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa mencurahkan rahmat-Nya kepada Penulis, sumber dari segala kekuatan dan sukacita.
2. Orang tua serta saudara-saudara atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
3. Bapak Plt. Dr. Rilla Gantino, S.E, Ak, MM, selaku Dekan Universitas Esa Unggul Jakarta.
4. Ibu Dr. Erna Febriani, S.Si, M.Si, selaku Wakil Dekan Universitas Esa Unggul Jakarta.
5. Ibu Euis Nurul Bahriyah, S.E, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul Jakarta.
6. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M. Si, selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi dan memberikan bimbingan kepada penulis
7. Ibu Yumelda Sari, S. Sos, M. Si, selaku Koordinator Bidang Ilmu Hubungan Masyarakat.
8. Segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan di Jurusan Hubungan Masyarakat, atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.
10. Steven Andyanto yang selalu memberikan semangat
11. Sahabat saya Veronica dan Leony yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

12. Dan kepada semua pihak yang telah membantu Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi penulis pada khususnya maupun bagi yang memerlukan. Amin.

Jakarta, 13 Desember 2023



Marcella